

Professor varnar för öppna landskap

Av **Niclas Ericson**

Senast uppdaterad 23 oktober 2006 23:30

De första kontorslandskapen dök upp i Tyskland i slutet av 1960-talet. Idag är kontorslandskap högsta mode på arbetsplatserna. Men många företag lurar sig själva när de tror att de sparar pengar på att placera personalen i öppna kontorslandskap.

Det som sparas genom lägre hyreskostnader kan lätt gå förlorat om medarbetarna känner sig missnöjda och därmed arbetar mindre effektivt.

Det hävdar Jan Åke Granath, professor emeritus i arkitektur vid Chalmers tekniska högskola i Göteborg.

– Det är farligt om arbetsgivaren ser öppna kontorslandskap som en universallösning som passar alla medarbetare på arbetsplatsen. Undersökningar visar att det ofta leder till mer stress och utbrändhet om man sitter i ett öppet kontorslandskap. En del människor behöver helt enkelt mer avskildhet än andra för att kunna prestera maximalt, förklarar Jan Åke Granath.

Enligt Jan Åke Granath passar kontorslandskap bäst för kreativt arbete, särskilt inom yrken som kräver mycket lagarbete där idéer ska bollas och snabba beslut fattas.

– Det är därför ingen slump att just öppna kontorslandskap är vanliga på reklambyråer, tidningsredaktioner och arkitektkontor, säger han.

Har man däremot ett jobb som kräver genomläsning av utredningar eller tung litteratur samt författande krävs det oftast att det går att stänga en dörr om sig för att koncentrationen ska upprätthållas, enligt Jan Åke Granath.



Öppna arbetsplatser passar inte alla. Ett riskfyllt sätt att spara pengar, menar Jan Åke Granath. Foto: Peter Kroon

Huvudskälet för arbetsgivaren att införa öppna kontorslandskap är oftast ekonomiskt. Genom att klämma in fler anställda på färre kvadratmeter går det att spara in på hyreskostnaderna, som näst efter lönerna vanligtvis utgör den största enskilda utgiften i företagets budget.

Men allt fler medarbetare på allt mindre yta kan vara ett riskfyllt sätt att spara pengar på, enligt Jan Åke Granath.

– Det finns en tumregel som säger att lönekostnaden för en medarbetare är tio gånger så stor som kostnaden för hans eller hennes arbetsplats. Om företaget lyckas pressa ned arbetsplatskostnaden med 10 procent räcker det att medarbetarens effektivitet går ned med endast en procent för att vinsten ska vara uttraderad. Går effektiviteten ned mer än så har företaget gjort en dålig affär på att införa öppna kontorslandskap.

Sidan är utskriven från: sydsvenskan.se

© Sydsvenska Dagbladet

Materialet är skyddat av lagen om upphovsrätt.

Eftertryck eller annan kopiering förbjuden